附件3

短视频赛道评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分要点 | 评分标准 | 分值 |
| 作品主题（30分） | 主题突出、立意鲜明，积极健康，内容完整且具有感染力。 | 作品内容主题突出、展示宿迁电商产业带产品且立意鲜明。 | 10分 |
| 作品内容积极健康，积极展现宿迁好品好物，用语文明。 | 5分 |
| 作品内容完整、连贯，让人观影舒适、易懂。 | 5分 |
| 作品有感染力，能够打动人，让人产生共鸣，有认同感，并有利于引导消费转化。 | 10分 |
| 作品技术（40分） | 作品镜头流畅、构图美观，音乐恰当，字幕规范，镜头稳定，情感饱满。 | 作品有片头、片尾、内容、字幕、背景音乐，结构完整。 | 10分 |
| 视频内容画面构图美观，符合电商短视频创作规律和特点，具有一定的观赏性和感染力。 | 10分 |
| 背景音乐恰当，与整个视频搭配融合，剪辑卡点与音乐相符 | 5分 |
| 字幕规范、统一，突出电商产品，在画面中显示舒适，与画面搭配。 | 5分 |
| 镜头稳定，视频流畅，没有不适的画面抖动。 | 5分 |
| 视频内容突出产品，镜头饱满，如有人物出现，需感情丰富。 | 5分 |
| 作品创意（20分） | 角度新颖、构思精巧，拍摄（或剪辑）手法富有艺术性或者创造性。 | 内容构架完善，视频镜头语言角度新颖，构思精巧，没有槽点。 | 10分 |
| 视频拍摄手法独特，如有慢镜头、一镜到底等（或剪辑制作上有特效融入），富有艺术性或创造性。 | 10分 |
| 作品推广（10分） | 作品引导观众点赞、转发和播放。 | 作品通过抖音话题“宿迁市电商短视频与直播大赛”#2025苏新消费以旧换新点赞、转发、播放总量相加，通过排名按比例赋分。 | 10分 |
| 加分项（2分） | 作品体现宿迁元素。 | 展示宿迁地标、宿迁文化符号等。 | 2分 |